

Podaci o podnosiocu prijave

Ovde unosite podatke o osobi koja je nosilac poljoprivrednog gazdinstva, seoskog turističkog domaćinstva, ovlašćeno lice mikro, malog ili srednjeg preduzeća, preduzetnik, ili nosilac biznis ideje.

1. Ime podnosioca prijave *

2. Prezime podnosioca prijave *

3. Imejl podnosioca prijave *

4. Kontakt telefon podnosioca prijave *

5. Adresa podnosioca prijave *

6. Mesto/grad podnosioca prijave *

7. Okrug podnosioca prijave *

Mark only one oval.

- ☐ Južnobački okrug
- ☐ Severnobački okrug
- ☐ Zapadnobački okrug
- ☐ Južnobanatski okrug
- ☐ Severnobanatski okrug
- ☐ Srednjobanatski okrug
- ☐ Sremski

8. Pol: *

Mark only one oval.

- ☐ Ženski
- ☐ Muški
- ☐ Ne želim da se izjasnim

9. Kako ste saznali za ovaj poziv? *

Mark only one oval.

- ☐ Društvene mreže
- ☐ Mediji
- ☐ Prosleđen mi je poziv
- ☐ Na drugi način

10. Ako ste označili da vam je prosleđen poziv - molimo vas navedite koja organizacija vam je prosledila poziv:

11. Ako ste saznali na drugi način, molimo vas navedite kako ste saznali:

12. Da li ste pripremili potrebnu dokumentaciju za slanje na imejl konkurs@sidrofoundation.org? Molimo vas pošaljite dokumentaciju imejlom odmah nakon podnošenja ove prijave. Prijave uz koje dokumentacija ne bude poslata imejlom istog dana neće biti razmatrane. *

Mark only one oval.

☐ Da, sve je pripremljeno za slanje ili je već poslato

13. Pravna forma (odaberite 1 od ponuđenih) *

Mark only one oval.

☐ Poljoprivredno gazdinstvo *Skip to question 14*

☐ Seosko turističko domaćinstvo *Skip to question 56*

☐ Mikro, malo ili srednje preduzeće (DOO) *Skip to question 33*

☐ Preduzetnik/ca *Skip to question 33*

☐ Udruženje *Skip to question 74*

☐ Nisam registrovan/na (biznis ideja) *Skip to question 103*

Biznis ideja

Ovaj deo popunjavaju pojedinci sa biznis idejama

103. Opišite vašu biznis ideju - šta je vaš proizvod/usluga i šta su ključne karakteristike proizvoda/usluge:

*

104. Ciljani kupci - ko si vaši ciljani kupci? Odgovorite na sva pitanja: Da li su to fizička lica ili pravna lica? Navedite njihove ključne karakteristike (lokacija, pol, starost, obrazovni nivo, visina primanja). Ako su u pitanju pravna lica, navedite koja su to pravna lica. Koliko potencijalnih kupaca imate?:

105. Konkurencija - odgovorite na sva pitanja: 1) Navedite 3 konkurenta koja već nude na tržištu proizvode/usluge koje planirate da ponudite. 2) Šta su njihove prednosti? 3) Šta su njihove slabosti?

*

106. Kanali prodaje - gde planirate da prodajete proizvode i usuge (onlajn ili fizička prodaja, mesto prodaje)? *

107. Kako će potencijalni kupci saznati za vaš proizvod/uslugu? *

108. Da li je vaša ideja profitabilna? Opišite kako ste to proračunali - Koliko vas košta da proizvedete 1 komad proizvoda ili da pružite 1 uslugu? Koliko planirate da naplatite 1 proizvod ili uslugu? Koliko proizvoda i usluga treba da prodate na mesečnom nivou da biste bili profitabljeni? Koliki profit na mesečnom nivou očekujete? *

109. Koliko sredstava vam je potrebno da biste postigli to što želite? Upišite ukupnu vrednost projekta: *

110. Upišite iznos koji tražite od Fondacije Sidro (maksimalan iznos koji možete dobiti od Fondacije Sidro je 10.000 EUR): *

111. Upišite iznos sopstvenih sredstava (minimum 20% od ukupne vrednosti projekta): *

112. Opišite detaljno kako biste potrošili navedeni ukupan budžet, računajući i sopstvena sredstva (za koje stavke biste iskoristili novac i koliko novca za svaku stavku): *

113. Kako će realizacija vaše biznis ideje doprineti lokalnoj zajednici - Opišite kako će vaš biznis uticati na lokalnu ili širu zajednicu: *

114. Koja vrsta stručne podrške vam je potrebna da biste uspešno sprovedi projekat? (Primeri stručne podrške navedeni su u tekstu Poziva za projekte.) *
